



Schere, Stein, Papier

(auch Schnick, Schnack, Schnuck)
ist ein weltweit verbreitetes
Knobelspiel, das sowohl bei Kindern
als auch Erwachsenen beliebt ist.

Es wird wegen seiner Einfachheit –
analog zum Münzwurf – auch oft als
Grundlage bei einer Entscheidung
für eine Person benutzt, zum Beispiel
bei der Frage, wer bei einem Spiel
anfängt. *(Quelle: wikipedia.de)*



MORLING KOMM.



RALF MORLING KOMMUNIKATION & DESIGN

MORLING KOMM.

RALF MORLING KOMMUNIKATION & DESIGN



02



Überall sind wir mit Kommunikation im weitesten Sinne konfrontiert, darum ist die professionelle und außergewöhnliche Darstellung so wichtig. Um sich aus dem Medienmeer abzuheben, brauchen Sie durchschlagende Ideen und tragfähige Konzepte.

Erfahren Sie jetzt, wie befriedigend es ist, mit einem kompetenten und flexiblen Partner zusammen zu arbeiten. In einer schnelllebigen Welt sorgen wir für differenzierte Eindrücke, die bleiben.

Im Folgenden finden Sie einen kleinen Überblick mit beispielhaften Projekten unseres Leistungsspektrums.



AUFGABE	Magazin-Gestaltung
TITEL	Izzze-Blitz für Schüler
BRANCHE	Elektrizitätswirtschaft
MEDIEN	Print

👍
 KLARE
 SACHE.

Gestaltung muss zum Thema passen: rational oder spannend, klar oder verspielt, reduziert oder üppig – aber immer prägnant und ansprechend.



AUFGABE	Magazin-Gestaltung
TITEL	BCA Topnews
BRANCHE	Finanzdienstleister
MEDIEN	Print Web



04



AUFGABE	Corporate Design
TITEL	Misumi Europe
BRANCHE	Konstruktion / Automation
MEDIEN	Print Web Expo



AUFGABE	Corporate Design
TITEL	Barock am Main
BRANCHE	Sommertheaterfestival
MEDIEN	Print Web





AUFGABE	Corporate Design
TITEL	Robemetall
BRANCHE	Titan- und Metallhandel
MEDIEN	Print Web Expo



NEUES DENKEN.

Erreichen Sie Ihre Ziele besser, schneller und leichter. Werden unverwechselbar. Und heben sich von Ihren Wettbewerbern positiv ab: Gemeinsam finden wir genau das, was zu Ihnen passt.

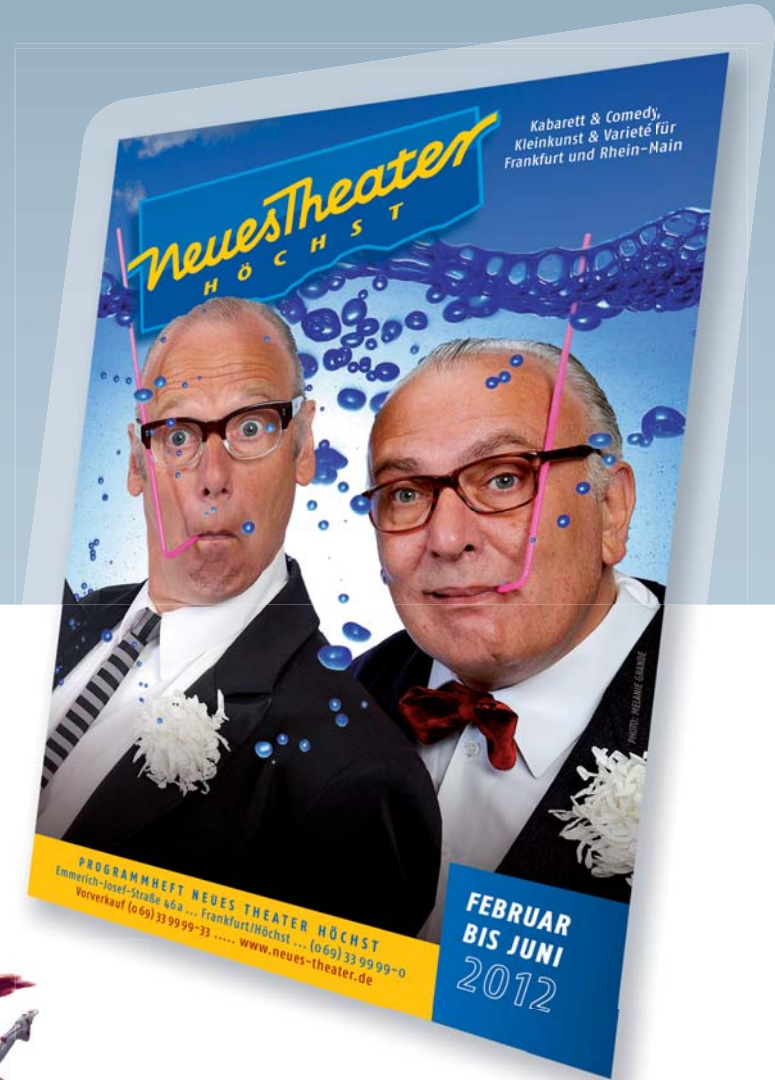


AUFGABE	Produktbroschüre + CD
TITEL	Dokim
BRANCHE	Software
MEDIEN	Print





AUFGABE	Corporate Design
TITEL	Sommer-Filmfest
BRANCHE	Unterhaltung
MEDIEN	Print Expo



AUFGABE	Corporate Design
TITEL	Neues Theater Höchst
BRANCHE	Unterhaltung / Kleinkunst
MEDIEN	Print Web





☞
GUTE
IDEE!

Je mehr Sie zu sagen haben, desto wichtiger ist eine gute und durchdachte Gestaltung. Von Anfang an. Nur dann werden Informationen gerne wahrgenommen und schnell verstanden.

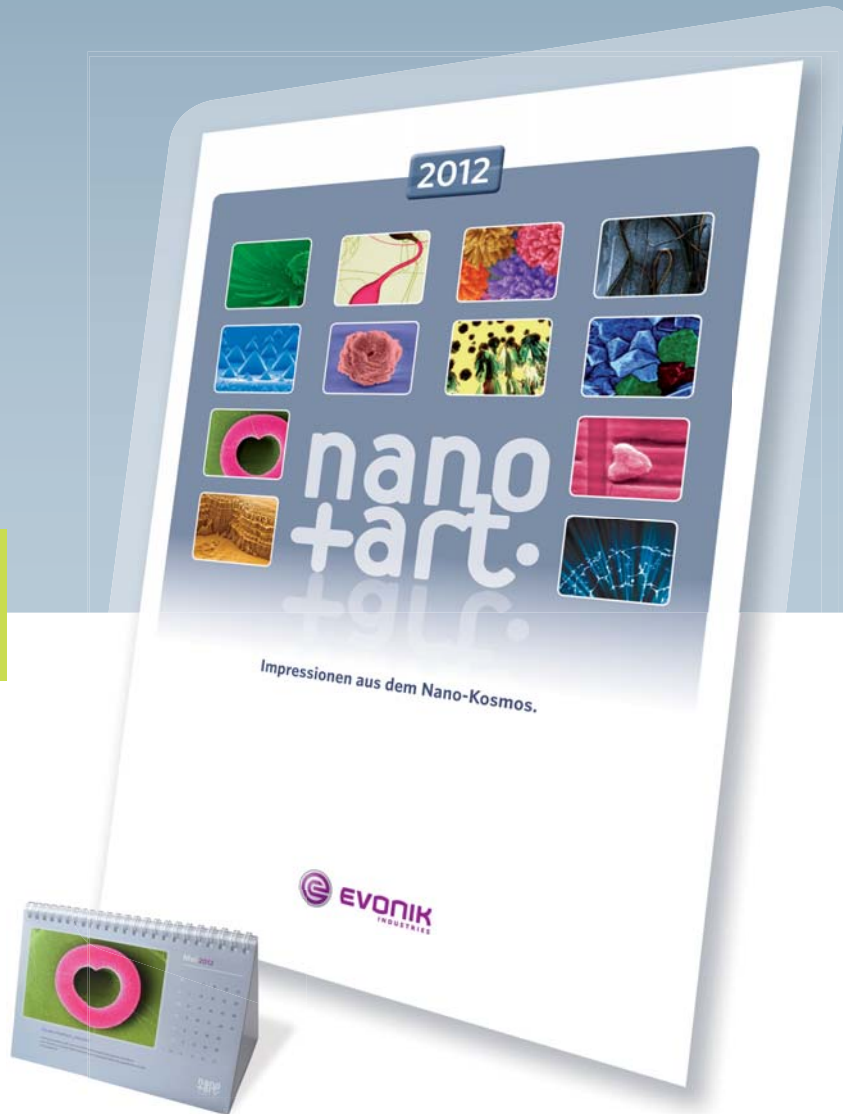
Morling KOMM. ist dabei Ihr Ansprechpartner – bereits bei der Logoentwicklung.



AUFGABE	Flyer + Plakate
TITEL	NOrA (BMBF)
BRANCHE	Weiterbildung
MEDIEN	Print Web



08



AUFGABE	Jahreskalender
TITEL	Evonik Nano+Art
BRANCHE	Nanotechnologie
MEDIEN	Print



AUFGABE	Anzeigenkonzeption
TITEL	Brieko
BRANCHE	Foto-Fachhandel
MEDIEN	Print Web



Egal ob Banner, Newsletter oder Internet-Präsenz, wir betrachten selbstverständlich jedes Projekt ganzheitlich. Für uns ist die spezifische Unverwechselbarkeit Ihrer Darstellung genauso relevant wie dessen Kosteneffizienz.

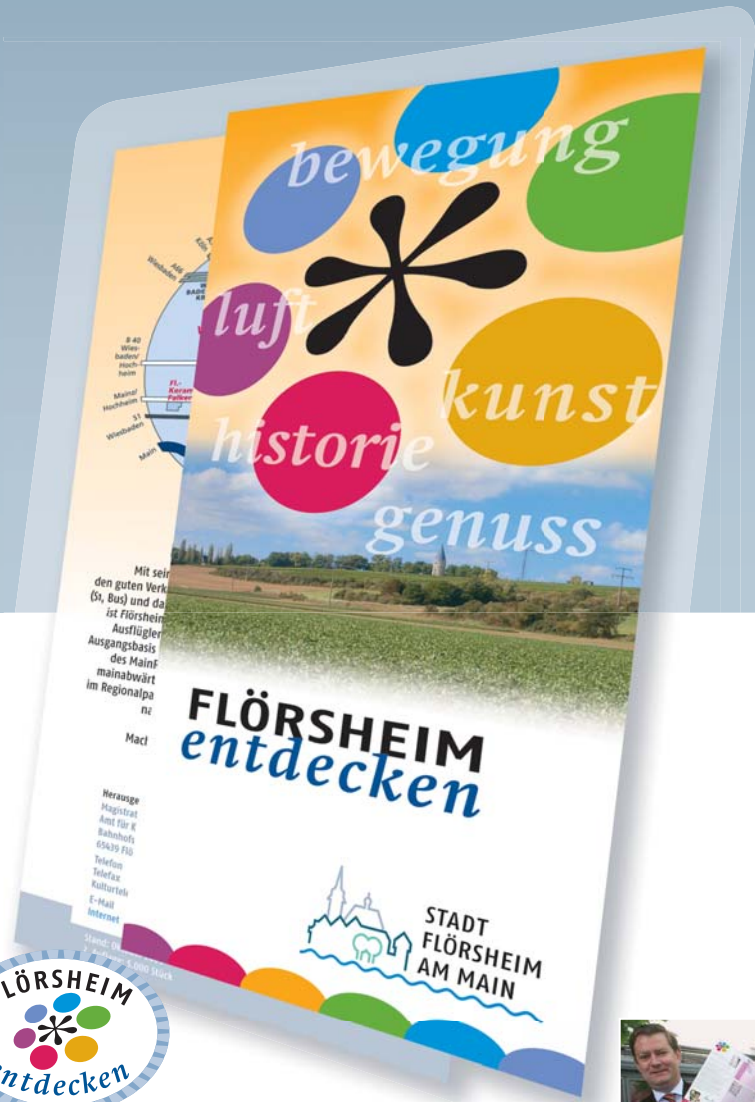
Das hohe Qualitätsverständnis unseres Teams sorgt für zuverlässig glänzende Ergebnisse.



WEB
PRÄSENT.



AUFGABE	Corporate Design
TITEL	Kabarettbundesliga
BRANCHE	Unterhaltung/Kabarett
MEDIEN	Print Web Expo



AUFGABE	Konzeption + Broschüre
TITEL	Flörsheim entdecken
BRANCHE	Stadtmarketing
MEDIEN	Print





MORLING KOMM.

RALF MORLING KOMMUNIKATION & DESIGN

11

Seit über 20 Jahren machen wir Auftraggeber aus vielen Geschäftsbereichen mit unserer Arbeit glücklich. Unser kreatives Team aus Mediengestaltern, Marketingexperten und Textern entwickelt Ihre Medienlandschaft von morgen.

Bei Bedarf arbeiten wir mit erprobten Partnern aus den Bereichen Pre-Print, Druck, Programmierung, Animation, Video-, Film-, Ton- und Postproduktion zusammen, welche zusätzlich zur kompetenten Umsetzung Ihrer Projekte beitragen.

Sobald Sie entscheiden, dass Sie Ihren Auftritt nicht dem Zufall überlassen wollen, geht's los.

AUFGABE	Produktbroschüren
TITEL	MLIM-Pressespiegel
BRANCHE	Finanzdienstleister
MEDIEN	Print



TELEFON	06171 59509
MOBIL	0170 1686568
E-MAIL	info@morling.de
WEB	www.morling.de

In der Steingasse 6 | D-61440 Oberursel

MEHR ⇒ DAVON?

Lassen Sie sich von unserem Angebot inspirieren,
wir sind jederzeit persönlich für Sie erreichbar.
Weitere Details finden Sie auf unserer Website.



MORLING KOMM.
RALF MORLING KOMMUNIKATION & DESIGN